

Piła, dnia 30 listopada 2022 roku

**ZAWIADOMIENIE O ZMIANACH W TREŚCI UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH, REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH PRZEZ ASTA-NET S.A. DLA OSÓB FIZYCZNYCH PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ**

Szanowni Państwo, Abonenci korzystający z usług ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile w zakresie dostępu do Internetu (Fiber Optic) oraz zestawienia transmisji IP między dwiema lokalizacjami, będący osobami fizycznymi zawierającymi Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego,

w związku z wejściem w życie ustawy z dnia 4 listopada 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta, ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy – Prawo prywatne międzynarodowe, która to ustawa wejdzie w życie w dniu 1 stycznia 2023 r., niniejszym informujemy, iż zmianie ulegną wskazane poniżej postanowienia UMOWY, REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH PRZEZ ASTA-NET S.A.

Wprowadzone zmiany są związane z:

- 1) aktualizacją postanowień dotyczących rekamacji,
- 2) wprowadzeniem nowych uprawnień konsumenckich w przypadku braku dostarczenia w terminie zamówionej treści lub usługi cyfrowej lub świadczenia ich w sposób niezgodny z umową lub regulaminem;
- 3) uzupełnieniem postanowień dotyczących cech, funkcjonalności i wymagań sprzętowych dla części usług.

Poniżej przedstawiamy treść wprowadzonych zmian:

**Umowa**

**Treść oświadczenia zawartego w wierszu drugim sekcji „Oświadczenia i wnioski”** otrzymuje brzmienie:

„Oświadczam, że Umowa Abonencka, zawierana przeze mnie w ramach prowadzonej przeze mnie działalności gospodarczej, nie posiada dla mnie charakteru zawodowego co wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej w związku z czym, do zawartej przeze mnie Umowy znajdują zastosowanie art. 385(1)-385(4) Kodeksu cywilnego oraz ~~art. 27-38~~ rozdział 4, 5a i 5b



ustawy o prawach konsumenta (dotyczy Abonentów prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, rejestrowaną w CEiDG).”

### **Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Asta-Net S.A.**

**W § 2 dodaje się, po punkcie 59. punkt 59a.** w brzmieniu:

*„59a. Usługa cyfrowa – świadczona przez Dostawcę Usługa, będąca usługą cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, tj. pozwalająca Konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.”*

**§ 2 pkt 60 lit. c.** otrzymuje brzmienie:

*„c. GDATA Internet Security - Usługa Dodatkowa względem Usługi dostępu do Internetu, polegająca na udostępnieniu Abonentowi oprogramowania zabezpieczającego w postaci pliku pobranego ze strony internetowej producenta tego oprogramowania, potwierdzonego certyfikatem, umożliwiającego ochronę systemu komputerowego lub urządzenia mobilnego Abonenta przed zagrożeniami pochodzącymi z sieci Internet; producentem oprogramowania jest G DATA Software Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinku, ul. 28 Lutego 2, 78-400 Szczecinek, zarejestrowane w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000137515, NIP 6731008232, REGON 330364324”*

**W § 17 ust. 11, po zdaniu drugim, dodaje się zdanie trzecie** w brzmieniu:

*„W celu korzystania z funkcjonalności EPG przez Abonenta muszą zostać spełnione wymogi określone w ust. 4 powyżej.”*

**§ 18 ust. 5** otrzymuje brzmienie:

*„Dostawca, oprócz Usługi Telewizji MeeVu, zgodnie z wyborem Abonenta, świadczy również Usługi Dodatkowe, jeżeli zostały udostępnione Abonentowi przez Dostawcę dla danego Programu, takie jak EPG, Catch-Up, PVR, TimeShift, Restart TV, Pause&Resume, MeeVu GO, a także Usługi Dodatkowe takie jak Personalizacja, Wyszukiwarka, MeeVu VOD - jeśli usługa ta została udostępniona Abonentowi przez Dostawcę, MeeVu Multiroom.”*

**Po § 18 dodaje się § 18a** w brzmieniu:

#### **„§18a Dostęp do serwisu HBO Max**

*1. W przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Premium Telewizji HBO Film Max, Dostawca – w ramach tego Pakietu – świadczy Abonentowi także usługę pozwalającą Abonentowi na uzyskanie dostępu do serwisu HBO Max zawierającego treści audiowizualne za pośrednictwem strony [www.hbomax.com](http://www.hbomax.com) (dalej „Serwis HBO Max”). Dostawcą Serwisu HBO Max jest HBO Europe s.r.o., spółka prawa czeskiego (adres siedziby spółki: Jankovcova 1037/49, Praha 7, PSC: 170 00 Czech Republic).*

2. Dostawca Serwisu HBO Max ponosi odpowiedzialność za prawidłowe działanie strony [www.hbo-max.com](http://www.hbo-max.com), jak również za dostępne w Serwisie HBO Max treści audiowizualne.

3. Warunkiem korzystania przez Abonenta z Serwisu HBO Max jest założenie konta w Serwisie HBO Max z wykorzystaniem Numeru ID Abonenta i hasła oraz akceptacja przez Abonenta aktualnego regulaminu korzystania z Serwisu HBO Max, dostępnego na stronie [www.hbomax.com](http://www.hbomax.com), przy czym Dostawca wyjaśnia, że powyższy regulamin nie jest jego regulacją i nie odpowiada za treści w nim zawarte. Aktualne wymagania techniczne urządzeń, z wykorzystaniem których Abonent korzystać będzie z Serwisu HBO Max, zamieszczone są we wskazanym wyżej regulaminie korzystania z Serwisu HBO Max.

4. Do usługi wskazanej w ust. 1 powyżej stosuje się w szczególności postanowienia § 28 ust. 7-17 niniejszego Regulaminu.”

**W § 19, po ust. 29, dodaje się ust. 29a-29d w brzmieniu:**

„29a. W celu korzystania z Oprogramowania konieczne jest spełnienie aktualnych wymagań sprzętowych określonych przez producenta Oprogramowania: dla komputerów - system Microsoft Windows 11/10/8.1/7 (32-bit/64-bit), min. 2 GB RAM; dla urządzeń mobilnych - systemem Android 7 lub nowszy; w celu aktualizacji Oprogramowania – dostęp do Internetu.

29b. Oprogramowanie przeznaczone do korzystania na komputerach posiada funkcjonalności umożliwiające ochronę urządzeń Abonenta przed zagrożeniami pochodzącymi z sieci Internet, w tym: ochronę przed złośliwym oprogramowaniem, w tym filtr antywirusowy, moduł BankGuard, filtr antyspamowy, antyphishingowy, ochronę przed ransomware, aktywną ochronę przed exploitami, firewall, kontrolę rodzicielską. Oprogramowanie przeznaczone do korzystania na urządzeniach mobilnych posiada funkcjonalności umożliwiające ochronę urządzeń Abonenta przed zagrożeniami pochodzącymi z sieci Internet: Antiphishing, obronę przed niebezpiecznymi aplikacjami, ochronę przed złośliwym oprogramowaniem, funkcje antykradzieżowe.

29c. W celu rozpoczęcia korzystania z Usługi GDATA Internet Security Abonent zobowiązany jest podać Dostawcy swój adres poczty elektronicznej, na który Dostawca udostępni kod autoryzacyjny Usługi GDATA Internet Security. Abonent zobowiązany jest nie ujawniać kodu autoryzacyjnego osobom trzecim i zachować kod autoryzacyjny na wypadek konieczności powtórnej instalacji Oprogramowania.

29d. Abonent po otrzymaniu kodu autoryzacyjnego zobowiązany jest pobrać Oprogramowanie ze strony internetowej producenta Oprogramowania [www.gdata.pl](http://www.gdata.pl) lub z innej lokalizacji wskazanej Abonentowi przez Dostawcę. Abonent samodzielnie instaluje i aktywuje Oprogramowanie na swoim urządzeniu. Abonent zobowiązany jest przeprowadzać aktualizacje Oprogramowania zgodnie z informacjami udostępnianymi przez producenta Oprogramowania.”

**W § 19 ust. 32 po zdaniu pierwszym dodaje się nowe zdanie drugie w brzmieniu:**

„Aktualizacje Oprogramowania i pomoc techniczną dotyczącą Oprogramowania zapewnia producent Oprogramowania. Pomoc techniczna dostępna jest drogą telefoniczną pod numerem (+48) 94 372 96 53

oraz (+48) 801 005 305 (połączenie lokalne zgodnie ze stawką operatora) oraz pocztą elektroniczną pod adresem [support@gdata.pl](mailto:support@gdata.pl).

**W § 19, po ust. 33, dodaje się ust. 33a w brzmieniu:**

„33a. Do Usługi GDATA Internet Security stosuje się w szczególności postanowienia § 28 ust. 7-17 niniejszego Regulaminu.”

**W § 28 dodaje się ust. 7-17 w brzmieniu:**

7. Niezależnie od powyższych postanowień, Dostawca ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w terminie oraz brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową Abonencką lub Regulaminem.

8. Jeśli Dostawca nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w terminie, Konsument ma prawo wezwania go do ich dostarczenia. Jeżeli Dostawca nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Konsumentem terminie, Konsument może odstąpić od Umowy w zakresie niedostarczonej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

9. Konsument może odstąpić od Umowy w zakresie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej bez wzywania do ich dostarczenia, jeżeli:

a. Dostawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub

b. Konsument i Dostawca uzgodnili, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Dostawca nie dostarczył ich w tym terminie.

10. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową Abonencką lub Regulaminem, Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem. Dostawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową lub Regulaminem, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Dostawcy.

11. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową lub Regulaminem, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Abonenckiej w zakresie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, gdy:

a. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową Abonencką lub Regulaminem jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;

b. Dostawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem zgodnie z żądaniem złożonym na podstawie ust. 10 powyżej;

c. brak zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem nadal występuje, mimo że Dostawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem;

d. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową Abonencką lub Regulaminem jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo natychmiastowe odstąpienie bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 10 powyżej;

e. z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa nie zostanie doprowadzona do zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

12. Przy obniżeniu ceny zgodnie z ust. 11 powyżej Dostawca uwzględnia czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową lub Regulaminem.

13. Uprawnienie do odstąpienia, o którym mowa w ust. 11 powyżej nie przysługuje, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem jest nieistotny.

14. Dostawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Abonencką lub Regulaminem Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym miały być one dostarczane.

15. Konsument zobowiązany jest do współpracy z Dostawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy ewentualny brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową Abonencką lub Regulaminem w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.

16. Dostawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za Treść cyfrową lub Usługę cyfrową za czas, w którym były one niezgodne z Umową Abonencką lub Regulaminem, przy czym Dostawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową lub Regulaminem oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.

17. Po wypowiedzeniu lub odstąpieniu przez Abonenta od Umowy Abonenckiej, Dostawca może wykorzystywać związane z korzystaniem przez Abonenta z Treści cyfrowej lub Usług cyfrowych treści, inne niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Abonenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które: 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy; 2) dotyczą wyłącznie aktywności Abonenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy; 3) zostały połączone przez Dostawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności; 4) zostały wytworzone przez Abonenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.”

**§ 30 ust. 1** otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Jednostka Dostawcy rozpatrująca reklamację dotyczącą usługi telekomunikacyjnej: Usługi Telewizji, Usługi dostępu do Internetu, Usługi Internetu mobilnego, Usługi Telefonii stacjonarnej i Usługi Telefonii komórkowej Namaste, udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, a w przypadku reklamacji dotyczącej innej usługi - w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.”

**§ 36 ust. 2** otrzymuje następujące brzmienie:

*„2. Abonentowi przysługują także środki ochrony prawnej niewymienione w Regulaminie, określone w przepisach prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta. Obejmują między innymi prawo żądania zapłaty odszkodowania lub kary umownej, prawo żądania wykonania umowy oraz prawo odstąpienia od Umowy.”*

Podkreśleniem zaznaczono tekst wprowadzany, zaś skreśleniem tekst usuwany. Brak zaznaczeń oznacza brak zmian w dotychczasowych postanowieniach.

**Zmiany powyższe wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2023 roku.** W związku z wprowadzonymi zmianami, informujemy, iż są Państwo uprawnieni do wypowiedzenia umowy z ASTA-NET S.A. w przypadku niezaakceptowania wprowadzonych zmian. Wypowiedzenia należy dokonać najpóźniej do dnia wejścia w życie zmian tj. do dnia 1 stycznia 2023 r.

**W związku z faktem, iż wprowadzane zmiany wynikają bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, wypowiedzenie umowy będzie wiązało się z obowiązkiem zwrotu udzielonych ulg na zasadach określonych Umową Abonencką, Regulaminem oraz wiążącymi Państwa regulami-nami promocji.**

